

E-BOOK

Tecnologia como protagonista no varejo: tendências para melhorar a experiência do seu negócio

Honeywell

 Simpress





O varejo é um setor em constante crescimento e desenvolvimento, que se apoia fortemente na tecnologia para garantir processos eficientes que resultam na assertividade operacional e, conseqüentemente, em uma melhor experiência para os clientes.

Para se ter ideia, uma [pesquisa](#) realizada pela SBVC (Sociedade Brasileira de Varejo e Consumo) em parceria com o OasisLab Innovation apontou que **74% dos varejistas afirmam ter tido crescimento de receita após investir em tecnologias, e 64% também observaram um aumento do valor do negócio no mercado.** Outro dado interessante mostra que **44% dos entrevistados ainda afirmam que a transformação digital permitirá reinventar seus modelos de negócios.**

Números como esses só provam que esse movimento tecnológico realmente se consolidou no setor - e isso não é para menos, afinal, os benefícios observados em um negócio que sabe aplicar a tecnologia a seu favor realmente são surpreendentes.

Mas calma, se você ainda não está surfando nessa onda ou não sabe bem quais recursos podem beneficiar o seu empreendimento, esse conteúdo responderá todas essas dúvidas.

Boa leitura!

Honeywell

 **Simpres**



O papel da tecnologia nos processos operacionais de negócios varejistas

Com o rápido avanço dos recursos tecnológicos, as empresas varejistas têm se beneficiado de diversas maneiras, desde aprimorar a experiência do cliente até otimizar os processos operacionais.



Um [levantamento](#) da consultoria Opinion Box e da empresa Dito mostrou que **86% dos consumidores entrevistados acreditam que a tecnologia contribui para o processo de compra e 56% já utilizam QR Code para efetuar os pagamentos**. Se o público consumidor apoia esse movimento, quem somos nós para discordar, não é mesmo?

Basicamente, os principais recursos observados são:



OMNICHANNEL

Seguindo nesse caminho, devemos nos lembrar que o omnichannel continua em alta, levando os compradores a transitarem entre os pontos de venda físicos e os canais digitais das marcas para identificar o melhor formato em cada compra. O estudo mostra, por exemplo, que em 87% dos casos, as pesquisas nas lojas físicas resultam em compras online. Em outras situações, 80% dos entrevistados preferem, primeiro, pesquisar em lojas virtuais para depois comprar no PDV. Entretanto, **uma estratégia citada por 78% dos entrevistados foi o ato de comprar online e fazer a retirada na loja física.**



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Outra maneira pela qual a tecnologia tem impactado o varejo é por meio do uso de inteligência artificial. A famosa IA pode ser aplicada para analisar quantidades expressivas de dados e identificar padrões e tendências de compra, permitindo que os lojistas personalizem ofertas e recomendações para cada cliente, aumentando as chances de venda.

Nesse cenário, há a participação de inúmeras soluções digitais, sendo tanto sistemas que integram toda a logística, o relacionamento com o cliente e as ações de marketing, por exemplo, quanto os hardwares com recursos de ponta, que também estão sendo protagonistas no setor.

RASTREABILIDADE



Paralelo ao que falamos acima, a rastreabilidade realmente está sendo vista como tendência e, inclusive, foi destaque até mesmo na NRF, uma das maiores feiras de varejo do mundo. Uma [matéria da Forbes](#) sobre a edição do evento em 2023 já destacou: "Os sensores, as etiquetas inteligentes, a rastreabilidade e o controle de temperatura a partir de uma etiqueta foram um universo à parte. Suas aplicações estão ainda mais valorizadas, dando contornos reais e concretos ao varejo, com a tecnologia mostrando seu domínio em uma área vital para o mercado global. Um exemplo bem-sucedido que cresce exponencialmente é a **tecnologia de RFID, que faz com que as marcas acomodem os produtos certos nos locais certos, na hora certa, trazendo mais conveniência para o consumidor.**

Como essas tecnologias podem levar um negócio a um novo patamar de sucesso?

Bem, esses recursos tecnológicos direcionados para o varejo promovem uma série de mudanças positivas na operação, se refletindo em:



Eficiência operacional

No varejo, a eficiência operacional é fundamental para aumentar a produtividade, diminuir custos e garantir a excelência nas atividades diárias.

Alcançá-la e mantê-la de maneira sólida pode ser um desafio para o setor. Existem vários obstáculos que podem dificultar a conquista desse objetivo, incluindo complexidade nos processos, gestão de estoque, capacitação de equipes, mudanças no comportamento do consumidor e concorrência acentuada.

É aí que entram as tecnologias no varejo. Ao utilizar sistemas automatizados e integrados, é possível economizar tempo e focar em atividades do core business.



Precisão e Redução de Erros

A automação elimina as chances de erros humanos na execução de tarefas repetitivas. Um exemplo são as atividades de produção, em que falhas podem trazer sérios prejuízos.

Ao otimizar processos, como a gestão de estoque, as organizações reduzem significativamente a ocorrência de falhas, afinal, como os algoritmos não estão sujeitos a certas questões humanas, como cansaço, desatenção, atrasos, entre outros, há menos impactos desta natureza.

Vale citar que os negócios também podem utilizar a tecnologia para reduzir problemas de logística e atendimento ao cliente, bem como monitorar a entrada e saída de mercadorias e veículos, por exemplo.



Tomada de decisões com informações baseadas em dados

Atualmente, um volume imensurável de dados está disponível para os varejistas, mas saber utilizar essas informações de maneira inteligente é o que ajudará a otimizar a tomada de decisão, a produtividade e a rentabilidade do negócio, além de promover a fidelização de clientes.

Isso quer dizer que, hoje em dia, a inteligência de dados já é fator fundamental para o sucesso no varejo. É possível até mesmo dizer que as organizações que não a utilizam podem não conseguir acompanhar a concorrência e atender às expectativas dos consumidores, perdendo em receita, mercado e preferência.



Qualidade e eficiência para o setor logístico

As etapas de separação e entrega dos produtos com certeza é uma das mais aguardadas pelos clientes - e mais uma vez a tecnologia pode tornar essas fases mais eficientes no setor varejista.

As impressoras térmicas, por exemplo, são dispositivos amplamente utilizados para assegurar a impressão de etiquetas duradouras, especialmente em aplicações comerciais e industriais.

Complementando o processo, os coletores de dados, como leitores de códigos de barras e dispositivos RFID, permitem a captura precisa de informações presentes nessas etiquetas, sendo essencial para rastrear ativos, registrar dados de inventário e garantir que a entrega aconteça no prazo, assegurando a experiência positiva do cliente.

Na prática, ao automatizar processos e acelerar tarefas repetitivas, as equipes se concentram em atividades mais estratégicas. Além disso, a eficiência aprimorada e a capacidade de atender às demandas dos clientes no prazo estimado, fazem toda a diferença em um mercado agitado e competitivo como o varejo.



Os equipamentos ideais para aprimorar a experiência do cliente e o sucesso das operações varejistas

As tecnologias no varejo envolvem não somente sistemas e aplicações, mas também dispositivos que auxiliam no dia a dia, como os coletores de dados, impressoras e outros equipamentos do tipo.



Honeywell

 **Simpres**

Assim como constatou a Forbes a respeito da NRF, as etiquetas e a tecnologia RFID estão criando um mundo paralelo para o varejo, já que elas permitem uma organização e entrega de produtos na agilidade que os clientes desejam.

Para você entender melhor o potencial desses equipamentos, conheça um pouco mais sobre eles abaixo:



Coletores de dados

Os [coletores de dados](#) são um grande facilitador na rotina de colaboradores que precisam contar estoque, precificar e transmitir as informações de ativos diariamente nos sistemas de gestão da empresa.

Trata-se de um equipamento que pode até mesmo ter aparência similar a um smartphone ou às maquininhas de cartões digitalizadas, mas que, a partir de um leitor de código de barras ou do próprio teclado alfanumérico, facilita a coleta de informações sobre todas as mercadorias.

Posteriormente, esses dados ainda podem ser transmitidos para os softwares de gestão, resultando em um melhor acompanhamento do inventário ou outras demandas do negócio.

Principais usos do equipamento

- **Gestão do mix:** a partir da conferência dos produtos de forma ágil quando o fornecedor entrega a mercadoria.
- **Controle de entrada e saída de mercadorias:** uma forma prática de evitar relatórios com erros.
- **Inventário de estoque:** tem o objetivo de evitar rupturas e outros problemas com a falta de acompanhamento do estoque.
- **Controle de qualidade nas etiquetas:** isso impede erros de precificação, bem como ajuda os varejistas a verificar se o valor do item é o mesmo anexado nas etiquetas.



Impressoras térmicas

As impressoras térmicas desempenham um papel crucial no setor de varejo, oferecendo uma solução eficiente e confiável para a impressão de recibos, etiquetas de preço e códigos de barras. Sua principal vantagem reside na tecnologia de impressão térmica direta, que dispensa o uso de tinta ou toner, resultando em custos operacionais reduzidos. Além disso, esses equipamentos são conhecidos por sua velocidade de impressão impressionante, o que agiliza o processo de atendimento ao cliente, especialmente em lojas movimentadas.

A qualidade da impressão também é notável, garantindo uma representação nítida e legível das informações cruciais. Com seu design compacto e facilidade de integração com sistemas de ponto de venda, as impressoras térmicas são peças-chave para melhorar a eficiência operacional e a experiência do cliente.

Principais usos do equipamento

- **Emissão de etiquetas:** fornece aos clientes um registro tangível de suas compras, detalhes de preço, informações de devolução e políticas da loja.
- **Etiquetagem de preços:** garante a disponibilidade de etiquetas de preços com códigos de barras, descrições de produtos e preços atualizados.
- **Impressão de códigos de barras:** geram códigos de barras e QR Codes para produtos, assegurando o controle de estoque e facilitando o processo de checkout.
- **Documentação de expedição:** imprimem documentos de expedição, como etiquetas de remessa e comprovantes de entrega, ajudando a rastrear os produtos desde o armazém até o cliente final.



Tecnologia Honeywell a favor da inovação do seu negócio varejista

Se você observou as funcionalidades dos equipamentos, deu para perceber que eles até se complementam, não é mesmo? Mas isso só acontece quando a escolha de coletores e impressoras é bem feita, optando por produtos de qualidade que garantem a entrega desses resultados - e nesse cenário, a Honeywell se destaca.

Com uma rica e sólida experiência na fabricação de coletores de dados e impressoras térmicas que abrange décadas de inovação e excelência tecnológica, a Honeywell atua na fabricação de dispositivos de coleta e rastreamento de dados altamente confiáveis, capazes de lidar com os desafios mais exigentes do ambiente de negócios atual. Além disso, suas impressoras térmicas estabeleceram um padrão de qualidade e desempenho superiores, oferecendo impressões nítidas e duráveis em uma variedade de aplicações, desde recibos de varejo até etiquetas de envio.

Basicamente, a tecnologia Honeywell se traduz em produtos que aumentam a eficiência operacional e contribuem para uma experiência aprimorada do cliente, tornando-a uma escolha preferencial para empresas em todo o mundo que buscam soluções de coleta de dados e impressão confiáveis e avançadas.

Honeywell

 **Simpres**



Mas como assegurar o melhor da tecnologia Honeywell no varejo sem altos investimentos?

A resposta é bem simples: por meio do Outsourcing!



Honeywell

 **Simpres**

A locação de [coletores de dados](#) e [impressoras térmicas](#) no varejo tem se tornado uma estratégia cada vez mais popular entre os comerciantes modernos. Essa prática permite que as empresas otimizem seus processos de gestão de estoque, vendas e atendimento ao cliente de forma eficiente e econômica.

Isso tem acontecido porque, diferente do leasing ou compra, você não precisa fazer a gestão de diferentes fornecedores para adquirir, contratar manutenção ou realizar pagamentos. Com o outsourcing, um único fornecedor cuida de todo processo da compra do bem, implantação à manutenção com SLA de atendimento garantido e todos os custos de frete/logística reversa inseridos no valor da locação.

Tudo isso resultará para a sua empresa:



Manutenção especializada

Fornecimento de suporte durante todo o contrato, garantindo assim mais tranquilidade de saber que sua operação não vai ficar na mão.



Soluções personalizadas

Possibilidade de obter os equipamentos com soluções personalizadas que atendem às demandas específicas do seu setor e das suas operações.



Integração de tecnologia

Especialistas prontos para auxiliar sua empresa na implementação dos equipamentos Honeywell, integrando os dispositivos com os sistemas já utilizados.

Redução de custos



Além de contar com alta durabilidade e desempenho confiável desses equipamentos, que significam menos gastos em substituições; com a locação você garante economia com manutenção, atualização e implementação dos dispositivos.

Facilidade de escalabilidade



O outsourcing de equipamentos de TI também permite que, à medida que seu negócio crescer, você escale suas operações facilmente, adicionando mais dispositivos ou atualizando para modelos mais avançados - tudo isso sem precisar de altos investimentos.

Partindo dessa proposta, a Simpress e a Honeywell disponibilizam as melhores soluções focadas em automação e produtividade para as empresas. Quer saber como?

Enquanto a Honeywell fabrica os melhores coletores de dados e impressoras térmicas, a Simpress, com mais de 1.500 profissionais capacitados na implementação de equipamentos, tem a experiência e o conhecimento necessários para maximizar a operação da sua empresa, proporcionando desde o aumento da produtividade e redução de erros, até suporte técnico especializado para assegurar o melhor uso de cada equipamento.

Nossas soluções ainda podem ser personalizadas e escaladas facilmente porque entendemos que cada empresa é única - e as suas necessidades de TI também.

Honeywell

 **Simpress**



Simplifique o dia a dia da sua empresa com foco em eficiência e produtividade, seja em ambientes compactos ou com alta demanda de produção

Conte com a líder em Outsourcing de equipamentos de TI, que também possui parceria com os principais fabricantes do mercado para garantir a disponibilidade dos melhores equipamentos ao varejo.

Para saber mais sobre as nossas soluções, entre em contato com nossa equipe e veja como levar a automação para a sua empresa é realmente simples assim.

Fale com nossos especialistas

Honeywell

 **Simpres**

Honeywell

 **Simpres**

